



MONITORING MÉDIÍ
MEDIA MONITORING

Občianske združenie MEMO 98 predkladá projekt:

Lepšie správy o Rómoch - rok 2004

(Aplikácia odporúčaní pre rozhlasové a televízne vysielanie prijatých Radou Európy)

Bratislava, 7. júna 2004

CIELE PROJEKTU

- Prispieť ku zvýšeniu kvality informácií a informovania o tých skupinách populácie SR, ktorú tvoria jednotlivé národnosti a etnické skupiny, so špecifickým zameraním na Rómske etnikum
- Zvyšovať mieru tolerancie väčšinovej populácie voči príslušníkom menších, predovšetkým Rómom
- Podporiť prijatie Rómov verejnosťou.
- Poskytnúť novinárom a verejnosti spätnú väzbu o spôsobe, akým sú Rómovia v médiách zobrazovaní

VÝCHODISKÁ PROJEKTU

Existencia nezávislých médií je nutnosťou a nevyhnutnou podmienkou pre slobodné šírenie myšlienok, na zabezpečenie slobody prejavu. Niet pochybností, že v súčasnosti sú hlavným zdrojom informácií v oblasti verejného, a najmä politického života, aj preto sa o nich zvykne hovoriť ako o štvrtej zložke moci v spoločnosti

Úlohou verejnoprávnych i súkromných médií je v súlade s platnou mediálnou legislatívou poskytovať verejnosti neskreslený, objektívny a pravdivý obraz udalostí a spoločenského diania. Vo vyspelých demokraciách médiá spravidla upozorňujú na nezdravé javy v spoločnosti, dohliadajú nad spravovaním vecí verejných, ale predovšetkým prinášajú informácie o všetkom dôležitom, čo sa v spoločnosti deje a nestranné vykladajú súvislosti, v ktorých sa toto dianie odohráva. „Osobitný vplyv médií vyplýva z ich schopnosti meniť prostredie spoločnosti a ovplyvňovať ho. Médiá, najmä tie s celoštátnou pôsobnosťou, majú nezastupiteľnú úlohu pri výchove k občianskym právam, pri presadzovaní ducha tolerancie, pri prekonávaní a potláčaní diskriminácie a v boji proti rasizmu. Prostriedky masovej komunikácie majú významný vplyv na zmýšľanie ľudí a formovanie verejnej mienky a spoluvytvárajú hodnotový systém spoločnosti.“¹

Vo väčšine európskych krajín sa vývoj uberá smerom k multikultúrnej spoločnosti, v ktorej bude nevyhnutné garantovať všetkým občanom mierové spolužitie, slobodu prejavu a schopnosť uplatňovať si občianske práva. Jednou z prekážok takejto záruky je aj narastanie rasizmu a xenofóbie. Práve médiá môžu pomáhať vytvárať atmosféru, v ktorej rasizmus a xenofóbia sú úspešne potláčané. Vytvoriť v televízii a rozhlase priestor pre kultúrnu rozmanitosť má za cieľ posunúť centrum záujmu diváka mimo tzv. konflikt medzi

¹ Ivantyšin M.: MEMO 98, Monitoring médií, str. 5, Bratislava, 1999

„nimi a nami“. Tento posun reality v televízii a rozhlase smerom k multikultúrnej perspektíve bude mať hlboký vplyv na vnímanie a budovanie postojov divákov a poslucháčov. Je jasné, že vysielanie ako také nevytvára rasizmus a xenofóbiu, ale môže ich ignorovať alebo podporovať.

Jednostranná prezentácia informácií alebo vynechanie dôležitých názorov znižuje kvalitu a úroveň spravodajstva. Neúplná správa, v ktorej chýbajú údaje potrebné pre pochopenie udalostí, s najväčšou pravdepodobnosťou nie je presná, pretože neposkytuje ucelený obraz o udalostiach. Nevyvážená správa je nielen nepresná, ale aj zaujatá voči divákovi, lebo ponúka skreslený, jednostranný a zmätočný pohľad na udalosti alebo problémy. Keď dochádza k zámernej dezinterpretácii informácií a určitá skupina občanov je prostredníctvom médií zobrazená vo forme určitého negatívneho stereotypu, prirodzeným dôsledkom je nárast nedôvery u občanov voči takejto skupine. To v konečnom dôsledku iba prehľbuje bariéru medzi zástupcami väčšinového národa a danou minoritnou skupinou, ktorí zákonite podliehajú skeptickej nálade, keďže stratou dôvery ku konkrétnej politickej sile sa u nich môže vytvoriť averzia voči politike ako takej. Ľudia potom strácajú záujem o veci verejné, sú pasívni, nezaujímajú sa o možnú zmenu tohto „stavu“ a nízka angažovanosť má vplyv na celkovú klímu spoločnosti a na kvalitu konkrétnych medziľudských vzťahov. Preto je veľmi dôležité zabezpečiť, aby mali občania pravdivé, neskreslené, objektívne a vyvážené informácie o jednotlivých národnostných menšinách a etnických skupinách, obzvlášť o rómskej menšine, na základe ktorých potom môžu zaujať kvalifikované postoje.

V tejto súvislosti je nesmierne dôležité, ako pristupujú médiá k zobrazovaniu otázok, ktoré sa týkajú iných ako väčšinových postojov, no s ktorými je konfrontovaná celá spoločnosť a majú potenciál zasiahnuť život každého občana. Takýmito otázkami sú na Slovensku už dlhšiu dobu informácie o národnostných menšinách a etnických skupinách.

Doterajšie poznatky poukazujú na významný podiel médií na súčasnom nelichotivom obraze rómskej národnostnej menšiny vo vedomí obyvateľov Slovenskej republiky. Obraz Rómov v médiách, a to nielen po roku 1989, keď sa začali naplňovať práva občanov na slobodný prístup k informáciám a začala sa uplatňovať sloboda slova, ale aj dávno pred tým, v komunistickej minulosti, bol presne taký, aký bol obraz Rómov v spoločnosti. Spoločenské vedomie a celková klíma v spoločnosti, vymedzovali aj mediálne vedomie.

Obraz Rómov v slovenských médiách akcentuje postoje a názory majority - charakteristickým prvkom je zdôrazňovanie predsudkov a negatívnych stereotypov, ktoré ale médiá za prejavy rasizmu nepokladajú. Nosné sú informácie o kriminalite, o sociálnych otázkach. Takýto spôsob informovania otvára priestor pre latentný rasizmus, ktorý je prítomný v myslení majoritnej spoločnosti, ale zároveň možno nevedomky, no často aj vedome vytvára podhubie rasovej nenávisti a intolerancie.

MEMO 98 sa venuje monitoringu informácií venovaných menšinám a predovšetkým Rómom od roku 2000. Z výsledkov monitoringu hlavných elektronických médií, ktorý realizovalo MEMO 98 v roku 2003 vyplýva, že v médiách pretrváva štýl informovania z predchádzajúcich rokov a rok 2003 skutočne nepriniesol nijakú zmenu:

- Problematike menšín je naďalej venovaný nedostatočný priestor
- Z informácií o menšinách dominujú informácie o Rómoch: trend nad 85% informácií pretrváva.
- Pretrváva aj používanie „národnostného princípu“ pri prezentácii niektorých informácií. Najmä komerčné televízne médiá v roku 2003 pristúpili k „agresívnejšiemu štýlu“ vysielania informácií o rómskej menšine - pri informovaní o Rómoch prevládajú negatívne informácie a takmer úplne chýba snaha o analýzu a príčinnosť problémov.

- Bežne sú používané rôzne „mediálne efekty“ ako spôsob tzv. „oponentúry“ rómskej menšiny voči názorom a stanoviskám majority reprezentovanej predstaviteľmi štátnej správy a samosprávy; Minimum priestoru k problémovým otázkam dávajú médiá odborníkom, zástupcom MVO a názorom tej časti verejnosti, ktorá má k Rómom tolerantnejší postoj a chápe aj príčiny mnohých problémov.

Spoločenské zmeny, ktoré sú predovšetkým v prípade rómskej menšiny nevyhnutné, musia ísť cestou odmietnutia konfrontácie, vytvorenia ovzdušia spolupráce a solidarity a odsúdenia intolerancie. V tomto procese musia zohrať médiá rozhodujúcu úlohu. Treba podnietiť vzrast citlivosti médií nielen na otvorené prejavy rasizmu, ale i voči ich tichej podpore či ľahostajnosti verejnosti k nim.²

Z tohto významného postavenia médií pre určitú úroveň spoločenských vzťahov vyplýva aj rada dôsledkov pre správanie sa médií a samotných novinárov. Správanie sa médií voči národnostným menšinám a skupinám a ich príslušníkom regulujú popri ústave aj viaceré medzinárodné dokumenty, v druhej línii slovenský právny poriadok. Skúsenosti z mnohých krajín však potvrdzujú, že ani kvalitná legislatíva nemusí zabezpečiť spravodlivú prezentáciu tzv. „háklivých alebo kontroverzných“ tém, ak chýba vôľa ju dodržiavať. Čo navyše v prípade, ak ani tento právny rámec nie je úplný? V kolískach demokracie, USA či Veľkej Británii, sa jednoznačne potvrdilo, že morálka, etika, tradícia, nepísané pravidlá a zmysel pre fair-play často fungujú lepšie ako písané zákony.

Zákony nedávajú odpoveď na všetko a občas sa žurnalisti a pracovníci médií ocitnú pred rozhodnutím, ktoré súvisí s ich etickou a profesijnou diskretnosťou (napr. čo v príspevku ponechať, čo vystrihnúť, ako príspevky zoradiť, atď.). V tejto súvislosti prijal Parlamentné zhromaždenie Rady Európy Rezolúciu č. 1003 (1993), kde upozorňuje na dôležitú úlohu médií v moderných spoločnostiach, a predovšetkým na ich etické povinnosti voči divákovi a poslucháčovi. Okrem iného sa tu taktiež vyzdvihuje úloha samoregulačných opatrení samotných mediálnych pracovníkov, napríklad vo forme spoločenského kódexu, ktorý stanovuje smernice na zodpovedne, korektne a spravodlivo riadené spravodajstvo (Rada Európy, Výbor Ministrov, Odporúčanie č. R (99) 15. V neposlednom rade bol v úzkej spolupráci expertov Rady Európy, EBU (Európskej vysielacej únie) a PBME (Verejnoprávne vysielanie pre mnohokultúrnu Európu) vytvorený dokument „Odporúčania pre rozhlasové a televízne vysielanie – Ako správne zobrazíť etnické menšiny v európskych krajinách.“ Tento dokument bol vytvorený s dôrazom na vysielanie verejnoprávných médií, no odporúčania v ňom obsiahnuté sú aplikovateľné rovnako aj v súkromných médiách.

Vo všetkých krajinách Európy pôsobia vedľa seba tlačeneé a elektronické médiá, pričom vo sfére elektronických médií rozoznávame médiá súkromné a médiá verejnej služby (verejnoprávne). Vo všetkých demokratických krajinách sa na správanie tlačeneých a elektronických médií uplatňujú mierne odlišné kritéria, hoci základné predstavy o kvalite novinárskej práce sú rovnaké, bez ohľadu na typ média.

Udalosti, vysielané v televízii, sú pre diváka dôveryhodné, vidí ich na „vlastné oči“, zatiaľ čo napríklad v rozhlase ich síce počuje, ale pravdivosť informácie si nemôže overiť zrakom.

Tlačené médiá vplývajú na formovanie abstraktného myslenia, môžu uvádzať viac podrobností, popísať udalosť detailnejšie, ísť im „pod kožu“. Správa v novinách môže udalosť interpretovať, hodnotiť, komentovať. V tomto smere môže tlač vplývať aj na televízne médiá.³

Hoci súkromné elektronické médiá nemajú rovnaký štatút ako verejnoprávne, v zmysle zákona sa od nich právom očakáva objektívne a vyvážené informovanie o aktuálnych otázkach národnostných menšín a etnických skupín v spravodajských a publicistických programoch. Táto povinnosť je presne vymedzená v zákone o vysielaní

² Kotvanová A., Szép A.: Čačipen pal o Roma, Bratislava, 2002

³ Ivantyšin M.: MEMO 98, Monitoring médií, str. 5, Bratislava, 1999

a retransmisii, ktorý upravuje pôsobenie elektronických médií. Prevádzkovatelia a majitelia jednotlivých staníc totiž na seba preberajú určitú zodpovednosť za vysielanie médií, vyplývajúcu aj zo skutočnosti, že vysielacie frekvencie sú pokladané za verejný majetok slúžiaci potrebám verejnosti.

Slovenská televízia a Slovenský rozhlas majú, ako verejnoprávne inštitúcie, výnimočné postavenie v zmysle dôvery verejnosti. Občania platia koncesionárske poplatky a verejnoprávne médiá majú právnu a morálnu povinnosť slúžiť záujmom najširšej verejnosti, no pri spravodlivom rešpektovaní menšinových názorov. Verejnoprávne médiá majú povinnosť vysielat' spravodajské a publicistické relácie neskresleným, vyváženým a objektívnym spôsobom, ktorý uvedie občanov hlbšie do problematiky a poskytne im základ pre spravodlivé vnímanie rôznych stránok života národnostných menšín a etnických skupín. Využívanie verejnoprávných médií na prezentáciu názorov a postojov iba väčšinovej časti spoločnosti alebo skupiny je nekorektným nakladaním s verejnými prostriedkami. Občania musia trvať na korektnosti, vyváženosti a nezaujatosti a očakávať od vlády, že jej vzťah k verejnoprávnym médiám bude zaručovať ich právo na informácie, na ktoré majú nárok.⁴

MEMO 98 už v minulosti viackrát poukázalo na morálnu povinnosť oboch typov vysielateľov pri poskytovaní vyvážených a neskreslených informácií o všetkých záležitostiach spoločenského života. Napriek tomu, že pozornosť je často koncentrovaná na aktérov politickej scény, prinajmenšom rovnakú dôležitosť majú aj otázky spojené so životom národnostných a etnických skupín.

CIEĽOVÁ SKUPINA A SKUPINY PROFITUJÚCE Z PROJEKTU

Cieľovými skupinami projektu sú novinári z celoplošne vysielajúcich verejnoprávných i súkromných elektronických a printových médií a ich prostredníctvom predovšetkým slovenská verejnosť.

POPIS PROJEKTU

Celý projekt je rozdelený na dve časové obdobia (rok 2004 a 2005), ktoré na seba bezprostredne nadväzujú. Každé z období má dve vlastné fázy:

1.fáza projektu: MEDIÁLNY MONITORING INFORMÁCIÍ

V prvej fáze projektu bude občianske združenie MEMO 98 realizovať mediálny monitoring informácií, ktoré budú slovenské médiá prezentovať v období prelomu leta a jesene v súvislosti s aktuálnymi otázkami rómskej komunity, s dôrazom na východné Slovensko. Vo vysielaní slovenských médií vo februári jednoznačne dominovali informácie o prebiehajúcich nepokojoch - tento záver vyplynul z výsledkov monitoringu vybraných elektronických médií, ktorý realizovalo MEMO 98 ako súčasť monitoringu informácií venovaných aprílovým prezidentským voľbám. Prezentácia februárových udalostí médiami ukázala neprofesionálny, stereotypami a predsudkami poznačený štýl zobrazovania udalostí. S podobnými prvkami informovania sme sa stretli aj v predchádzajúcich obdobiach, pričom ich intenzita kulminovala takmer pravidelne v letných mesiacoch, keď dominujú *kauzy, kampane a senzácie (exodus Rómov do zahraničia, krádeže poľnohospodárskych plodín a iné)*.

⁴ Ministri zúčastnených štátov Rady Európy sa na 4. Európskej ministerskej konferencii o masmédiách uznali, že verejnoprávne vysielanie je základným faktorom pluralitnej komunikácie prístupnej všetkým (Praha, 7.-8. decembra 1994).

Monitoring médií a selekcia modelových príspevkov poslúžia v diskusiách o etike informovania a o spôsoboch šírenia informácií a poskytnú spätnú väzbu novinárom a verejnosti. Výsledky monitoringu budú prezentované formou správy. Vybrané príspevky a správy budú použité pre účely vzdelávania novinárov.

V roku 2004 bude MEMO 98 realizovať mediálny monitoring celoplošných elektronických médií - STV, TV Markíza, TV Joj, TA3, Slovenský rozhlas, Rádio Expres, Rádio Twist, Rádio Okey. Predmetom monitoringu budú všetky informácie týkajúce sa rómskej menšiny, s ohľadom na špeciálne okruhy (sociálne nepokoje, menšinové stredné školy, vplyv vstupu do EÚ na rómsku menšinu) a následné vyhodnotenie kvalitatívnej a kvantitatívnej prezentácie Rómov v súvislosti s týmito udalosťami.

2. fáza projektu: SÉRIA SEMINÁROV (WORKSHOPOV) PRE NOVINÁROV

Úvodnou aktivitou druhej časti projektu po iniciačnej fáze (monitoringu) bude okrúhly stôl, ktorý bude zameraný na vstup do širšej problematiky zobrazovania menšinových otázok v médiách, s dôrazom na prezentáciu rómskej menšiny. Účastníkmi okrúhleho stola budú okrem účastníkov seminára a lektorov aj predstavitelia ďalších médií. Súčasťou aktivity bude aj tlačová konferencia.

Následne po okrúhlym stole zorganizuje MEMO 98 sériu seminárov pre novinárov z najvplyvnejších slovenských médií. Náplňou seminárov bude poskytnúť novinárom informácie o problematike zobrazovania etnických menšín v médiách. Keďže mnohé nedostatky v prezentácii menšín novinármi majú často základ v nedostatku informácií, ale aj v nižších profesionálnych kritériách, semináre môžu svojim informačným obsahom napomôcť k väčšej profesionalite a zlepšeniu prezentácie informácií o Rómoch. Rovnako stereotypná prezentácia Rómov je z časti výsledkom predsudkov a latentného rasizmu majoritnej časti spoločnosti, a preto úlohou seminárov bude otvoriť tému predsudkov, poukázať na ich existenciu a vplyv a diskutovať o možnostiach ich odstránenia, či aspoň minimalizovania.

MEMO 98 bude aj v čase konania seminárov realizovať monitoring médií, predovšetkým tých, ktorých zástupcovia budú účastníkmi seminárov.

Návrh tém seminárov prvej časti (rok 2004):

Okrúhly stôl - Súčasný stav zobrazovania Rómov v médiách

1. *seminár* - Postavenie médií v demokratickej spoločnosti
2. *seminár* - Legislatívne normy týkajúce sa činnosti médií
3. *seminár* - Výsledky monitoringu médií - MEMO 98
4. *seminár* - Prezentácia menšín v médiách – modely fungujúce v zahraničí – Česká republika, Nemecko.

Semináre budú organizované pre 25 - 30 novinárov z mienkotvorných médií – predovšetkým elektronických. Každý z plánovaných seminárov bude vedený dvoma lektormi. Jeden zo seminárov bude venovaný skúsenostiam s prezentáciou menšín v zahraničí. Na tento jeden seminár plánujeme pozvať odborníkov zo zahraničia (ČR, Nemecko). Účastníkom seminárov budú poskytnuté aj rôzne študijné materiály k problematike, ktoré budú priebežne pripravované v priebehu letných mesiacov.

Ako partnerov projektu, ktorí sa budú podieľať na príprave a lektorovaní seminárov MEMO 98 už oslovilo, alebo v blízkej budúcnosti osloví, nasledujúce subjekty:

- Katedra Žurnalistiky FF UK,
- Inštitút pre verejné otázky,

- Centrum nezávislej žurnalistiky (Bartislava, Budapešť),
- Rada pre vysielanie a retransmisiu, Rada STV a Rada SRo,
- Informačné a dokumentačné stredisko o Rade Európy.
- JUDr. Ján Hrubala – Odbor boja proti korupcii Úradu vlády SR

OČAKÁVANÉ VÝSLEDKY PROJEKTU

- Objektívnejšia prezentácia Rómov v médiách – viac analytických príspevkov a menej povrchných a stereotypných správ
- Viac informácií o aktivitách rómskej národnostnej menšiny, jej histórii, kultúre, tradíciách i súčasnom živote
- Výsledky monitoringu médií
- Vytvorenie návrhu koncepcie mediálnej prezentácie menšín v slovenských médiách
- Zastúpenie príslušníkov rómskej národnostnej menšiny v médiách

ČASOVÝ HARMONOGRAM

Prvé obdobie - rok 2004

- | | |
|--|-------------------------|
| ➤ <i>Mediálny monitoring celoplošných elektronických médií</i> | august - september 2004 |
| ➤ <i>Okrúhly stôl a tlačová konferencia</i> | október 2004 |
| ➤ <i>Semináre pre novinárov (4)</i> | október – december 2004 |

Počas realizácie celého projektu bude paralelne prebiehať monitoring médií v súvislosti s prezentáciou informácií o menšinách, predovšetkým Rómoch. Predpokladáme, že výsledky monitoringu médií poskytnú informácie o dopade seminára na prácu jednotlivých novinárov z montovaných médií a poskytnú spätnú väzbu o úspešnosti projektu.

INFORMÁCIE O ORGANIZACII

Občianske združenie MEMO 98

Adresa:

Gunduličova 14,
811 05 Bratislava
Slovenská Republika

telefón/fax:

+421-2-5441 0309

+421-2-5443 3649

E-mail: memo98@memo98.sk

www.memo98.sk

Štatutárny zástupca:

Rasťo Kužel

Mobil: +421-905-493 591

E-mail : kuzel@memo98.sk

Za projekt zodpovedá :

PaedDr. Ján Cangár

Mobil: +421-904-289 031

Email: jan.cangar@stadpedu.sk

MEMO 98 je občianske združenie, ktoré realizuje projekty súvisiace s právami občanov na získavanie vyvážených a korektných informácií o veciach verejných.

MEMO 98 prostredníctvom monitoringu slovenských médií zaznamenáva a sprostredkuje verejnosti obraz toho, ako slovenské médiá prezentujú informácie. Okrem úsilia o zabezpečenie zdravého mediálneho prostredia, ktorému sa venuje od svojho vzniku, je prioritou MEMO 98 umožniť občanom slobodne získavať informácie aj o činnosti štátnych orgánov a orgánov územnej samosprávy. MEMO 98 sa zároveň podieľa aj na tvorbe a pripomienkovaní mediálnych zákonov.

MEMO 98 od roku 1998 sleduje prezentáciu politických subjektov, vlády a prezidenta v celoplošných elektronických médiách. Od svojho vzniku realizovalo MEMO 98 okrem iných aj monitoring nasledujúcich udalostí:

- voľby:
 - voľby do Európskeho parlamentu 2004,
 - prezidentské voľby 1999, 2004,
 - parlamentné voľby na Slovensku 1998 a 2002,
 - komunálne voľby na Slovensku 1998 a 2002,
 - voľby do orgánov VÚC 2001;
- vnútropolitické udalosti:
 - 100 dní vlády
 - 1 rok vlády
 - 3 roky vlády
 - Dva roky pôsobenia prezidenta;
- konkrétne témy a kauzy:
 - Nafta Gbely

- kauza „skupinka“
- kauza „odpočúvanie“
- exodus Rómov
- choroba Rudolfa Schustera
- krach Devín Banky
- interrupcie
- nezamestnanosť
- korupcia
- privatizácia
- návšteva Jána Pavla II.
- reforma verejnej správy
- pád nebankových subjektov
- dôchodková reforma
- daňová reforma
- reforma zdravotníctva;
- zahraničnopolitické udalosti: konflikt v Kosove, operáciu "Trvalá sloboda" v Afganistane - v spolupráci so sesterskými organizáciami v Juhoslávii a Bielorusku monitoring srbských, bieloruských, ruských, slovenských médií, ako aj katarskej TV Al-Jazeera v súvislosti s odozvou na teroristické útoky na USA;
- integračné témy:
 - integrácia SR do Európskej únie a NATO;

MEMO 98 taktiež dlhodobu monitoruje médiá v súvislosti s prezentáciou menšín (s dôrazom na rómsku menšinu), a predmetom monitoringu bolo aj národnostné vysielanie Slovenského rozhlasu v Prešove a prezentácia mimovládnych organizácií.

Počas predvolebného obdobia (parlamentné a komunálne voľby 2002, prezidentské voľby a voľby do Európskeho parlamentu 2004) MEMO realizovalo v spolupráci a agentúrou SITA samostatný informačný portál www.infovolby.sk, ktorý bezplatne poskytoval komplexnú informačnú bázu pre občanov, médiá, politické subjekty a ich predstaviteľov, ako aj zástupcov zahraničných zastupiteľstiev, či medzinárodných misíí.

Zahraničné krajiny, v ktorých MEMO 98 realizovalo mediálny monitoring v rámci štruktúr OSCE/ODIHR, OSN, ako aj iných medzinárodných organizácií alebo samostatne boli: Arménsko, Azerbajdžan, Bielorusko, Guyana, Chorvátsko, Česká republika, Kyrgizstan, Maďarsko, Moldavsko, Ruská federácia, Srbsko a Čierna Hora, Tadžikistan, Uganda a Ukrajina. Významnejšie medzinárodné projekty v spolupráci s miestnymi organizáciami realizovalo MEMO 98 v roku 2000 v Juhoslávii, v roku 2001 v Bielorusku a v rokoch 2003 - 2004 v Srbsku, Bielorusku a na Ukrajine.

Pôvodná iniciatíva „Projekt MEMO 98“ ktorej cieľom bolo sprostredkovať verejnosti výsledky monitoringu slovenských médií počas obdobia pred parlamentnými voľbami v roku 1998 vznikla na jar 1998 a bola zorganizovaná Helsinským občianskym zhromaždením a Združením na podporu lokálnej demokracie za podpory NDI – Národného demokratického inštitútu. MEMO 98 bolo zaregistrované ako občianske združenie v októbri 1998.

Anketa

V rámci prípravy projektu MEMO 98 **Lepšie správy o Rómoch** (Aplikácia odporúčaní pre rozhlasové a televízne vysielanie prijatých Radou Európy) Vás prosíme, aby ste nám svojimi názormi pomohli pri realizácii projektu. Anketový hárok prosíme zaslať na uvedenú e-mailovú adresu do 10. októbra 2004.

E-mail: jan.cangar@statpedu.sk

Inštitúcia/Médium											
Má podľa Vás projekt Lepšie správy o Rómoch význam realizovať:	áno			nie			neviem				
Máte záujem osobne sa zúčastniť na aktivitách v rámci projektu:	nie			na všetkých			na niektorých				
Ak sa chcete zúčastniť len na niektorých aktivitách, označte na ktorých:	Okrúhla stôl	Téma č. 1	Téma č. 2	Téma č. 3	Téma č. 4						
Z navrhnutých variantov konania jednotlivých aktivít Vám najviac vyhovuje variant číslo	1			2		3		iný			
Ak máte iný návrh termínov aktivít, uveďte ich	Okrúhly stôl	1. téma	2. téma	3. téma		4. téma					
Aký je podľa Vás najvhodnejší začiatok konania seminárov	10.00 hod		14.00 hod		iný						
Ktoré inštitúcie/médiá okrem nami navrhnutých by bolo podľa Vás vhodné pozvať na semináre											
Aké ďalšie témy navrhujete ako témy seminárov k danej problematike?											
Vaše meno:											
Kontakt na Vás:	Telefón:			e-mail							

Ďakujeme

Termíny seminárov

Téma	Variant 1	Variant 2	Variant 3	Poznámka: 1. seminár sa koná 2 týždne po okrúhlym stole Variant 1: Pravidelne každý týždeň vždy utorok (štvrtok) Variant 2. Pravidelne raz za 2 týždne Variant. 3: nepravidelne
Okrúhly stôl	19. /21. 10.04	19. /21. 10.04	19.10.04	
Postavenie médií v demokratickej spoločnosti	02. /04. 11.04	02. /04. 11.04	28.10.04	
Legislatívne normy týkajúce sa činnosti médií	09. /11. 11.04	16. /18. 11.04	03.11.04	
Výsledky monitoringu médií - MEMO 98	16. /18. 11.04	30. 11. /02. 12..04	13.11.04	
Prezentácia menšín v médiách - Nemecko, CR	23. /25. 11.04	14. /16. 12.04	29.11.04	
Hodina realizácie	10.00	14.00	Iné:	